

Pressemitteilung

PlanetHome Wohn- und Lebensreport 2026

Was Menschen in Deutschland zum Immobilienverkauf bewegt

Erste bundesweite Analyse von PlanetHome zeigt: Erbe und Nachlass ist der häufigste dokumentierte Anlass, sich mit einem Verkauf zu befassen – dicht gefolgt von der aktuellen Marktlage und dem Alter.

Unterföhring, 15. Oktober 2026 – PlanetHome hat für den ersten „Wohn- und Lebensreport“ 74.279 dokumentierte Verkaufsabsichten von Immobilieneigentümerinnen und -eigentümern aus den Jahren 2025 und 2026 ausgewertet. Das Ergebnis: Unter den eindeutig dokumentierten Anlässen ist „Erbe und Nachlass“, also eine Erbschaft oder der Todesfall eines Angehörigen, mit 27 Prozent der häufigste Grund, über einen Immobilienverkauf nachzudenken. Nahezu gleichauf folgen die aktuelle Marktlage (26 Prozent) und Altersgründe (25 Prozent). Daneben prägen persönliche Lebensereignisse wie Umzug und berufliche Veränderungen (12 Prozent) sowie Trennung oder Scheidung (9 Prozent) die Entscheidung.

Die Ergebnisse zeigen, dass ein Immobilienverkauf häufig mehr als eine wirtschaftliche Entscheidung ist. Eigentümer benötigen neben einer erfolgreichen Vermarktung vor allem Orientierung und persönliche Begleitung. „Technologie erleichtert viele Schritte im Verkaufsprozess. Regionale Marktkennntnis, Empathie und das Verständnis für die individuelle Lebenssituation lassen sich dadurch jedoch nicht ersetzen. Wir verkaufen keine Immobilien – wir begleiten Lebensentscheidungen“, sagt Christopher Schnell, Geschäftsführer und CSO von PlanetHome.

Die häufigsten Verkaufsanlässe:

Erbe und Nachlass (27 %): Eine Erbschaft oder der Todesfall eines Angehörigen ist der häufigste dokumentierte Anlass. Geerbte Immobilien werfen Fragen auf: selbst nutzen, vermieten oder verkaufen? Oft ist der Verkauf Teil der Nachlassregelung und stellt Familien vor weitreichende persönliche Entscheidungen. Eine fundierte Wertermittlung schafft Orientierung.

Marktlage (26 %): Die aktuelle Marktentwicklung ist der zweithäufigste dokumentierte Anlass. Die Rahmenbedingungen beeinflussen, wann Eigentümer einen Verkauf in Betracht ziehen.

Altersgründe (25 %): Mit dem Ruhestand oder veränderten Bedürfnissen wächst häufig der Wunsch nach kleinerem, barriereärmerem oder pflegeleichterem Wohnraum.

Umzug und berufliche Veränderungen (12 %): Ein neuer Arbeitsplatz oder ein veränderter Lebensmittelpunkt können einen Immobilienverkauf erforderlich machen.

Trennung oder Scheidung (9 %): Veränderte familiäre Verhältnisse führen häufig zu einer neuen Wohnsituation und machen den Verkauf einer gemeinsamen Immobilie notwendig.

(Dargestellt sind die fünf häufigsten eindeutig dokumentierten Anlässe. Weitere Angaben siehe Datenbasis.)

Persönliche Begleitung bleibt entscheidend

Digitale Plattformen, Künstliche Intelligenz und automatisierte Prozesse vereinfachen den Immobilienverkauf. Gleichzeitig bleibt die persönliche Begleitung wichtig: Eigentümer brauchen einen Partner, der ihre Situation versteht, regionale Marktkennntnis mitbringt und sie bei wichtigen Entscheidungen unterstützt.

Datenbasis

Der PlanetHome Wohn- und Lebensreport 2026 basiert auf 74.279 dokumentierten Verkaufsabsichten aus der bundesweiten Geschäftstätigkeit von PlanetHome in den Jahren 2025 und 2026. Ausgewertet wurde jeweils der dokumentierte Hauptverkaufsanlass. Die Anlässe „Erbschaft“ und „Todesfall eines Angehörigen“ wurden aufgrund ihres engen inhaltlichen Zusammenhangs zur Kategorie „Erbe und Nachlass“ zusammengefasst.

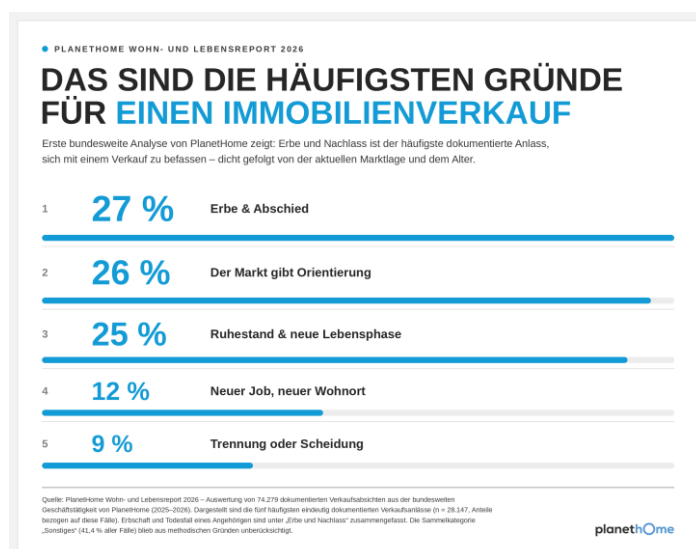
Die fünf dargestellten Anlässe umfassen zusammen 28.147 Fälle und machen damit 37,9 Prozent aller analysierten Fälle aus. Die Prozentangaben zu den einzelnen Anlässen beziehen sich auf diese 28.147 Fälle. Weitere 41,4 Prozent entfallen auf die Sammelkategorie „Sonstiges“, die zahlreiche individuelle und nicht näher differenzierte Gründe umfasst. Bei 14,1 Prozent der Fälle ist kein Verkaufsanlass dokumentiert. Die verbleibenden 6,6 Prozent verteilen sich auf weitere, einzeln nicht ausgewiesene Anlässe wie finanzielle Gründe, hohen Verwaltungsaufwand oder das Ablaufen der Spekulationsfrist.

Quelle: PlanetHome Wohn- und Lebensreport 2026, Auswertung von 74.279 dokumentierten Verkaufsabsichten aus der bundesweiten Geschäftstätigkeit von PlanetHome (2025–2026).

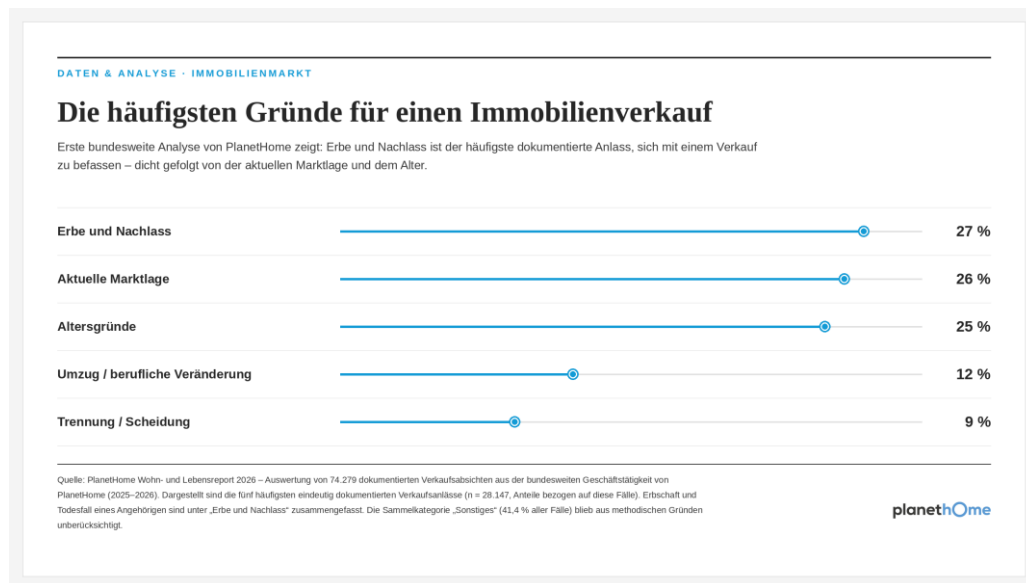


Christopher Schnell, Geschäftsführer und CSO, PlanetHome

Pressegrafik V1



Pressegrafik V2



Über den PlanetHome Wohn- und Lebensreport

Mit dem PlanetHome Wohn- und Lebensreport veröffentlicht PlanetHome erstmals eine regelmäßig erscheinende Datenanalyse zu den Beweggründen von Immobilieneigentümern. Grundlage sind anonymisierte Daten aus der bundesweiten Geschäftstätigkeit von PlanetHome.

Die erste Ausgabe basiert auf der Auswertung von 74.279 dokumentierten Verkaufsabsichten aus den Jahren 2025 und 2026. Ziel des Reports ist es, Entwicklungen am Immobilienmarkt anhand realer Daten aus der Geschäftstätigkeit von PlanetHome einzuordnen und aufzuzeigen, welche persönlichen Lebensereignisse und Marktfaktoren Eigentümer zum Verkauf ihrer Immobilie bewegen.

Über PlanetHome

PlanetHome ist einer der führenden Immobiliendienstleister in Deutschland und vereint mit PlanetHome Immobilien, PlanetHome Finanzierung und PlanetHome Investments drei spezialisierte Geschäftsbereiche unter einem Dach: Immobilienvermittlung, Finanzierungsvermittlung und Investmentlösungen. Mit mehr als 100 Standorten, rund 500 festangestellten Maklerinnen und Maklern sowie 50 Finanzierungsspezialistinnen und -spezialisten ist das Unternehmen deutschland- und österreichweit tätig.

PlanetHome begleitet Kundinnen und Kunden ganzheitlich bei ihren Immobilienentscheidungen – vom Kauf und Verkauf über die Finanzierung bis hin zu Investments. Das Geschäftsmodell basiert auf der engen Verzahnung der drei Geschäftsbereiche sowie auf langjährigen Partnerschaften mit Banken und Versicherungen, die auf Vertrauen und Qualität beruhen. Ein etabliertes Netzwerk aus über 500 Partnern ermöglicht passgenaue Lösungen. So profitieren Kundinnen und Kunden von abgestimmten Prozessen, kurzen Wegen und einer Betreuung aus einer Hand.

Pressekontakt

Sarah Unsel
Director Marketing & Communications
presse@planethome.com

Elisabeth Daneyko
Senior Marketing Specialist
presse@planethome.com

Hinweis für Redaktionen

Weiteres Bildmaterial stellen wir Ihnen auf Anfrage gerne zur Verfügung.